

COOPERATE WECHAT PLANNING 结算单

Client: Danone 2020/7/1
Brand: Nutrilon n/a
Product: Task Programm Project
Campaign: RETAINER Coco Gao
Service period: APR 2020- MAR 2021 gaominxiang@g2studio.com.cn
Market: CHINA 1850 1685 450



| 编码 | 类别 | 服务内容 | 详细说明 | 单位 | 单价/条 (折后) | 数量 | 折后总价 (RMB) |
|-----|----|-------|--------------|----|--------------|----|---------------|
| 1 | 方案 | 方案与创意 | 企业微信整体方案链路规划 | 期 | 50,000 | 1 | 45,000 |
| 小计 | | | | | | | 45,000 |
| 税6% | | | | | | | 2,700 |
| 合计 | | | | | | | 47,700 |





Nutrilon
诺优能3

满满的自然力量

诺优能导购企业微信
GA supporting

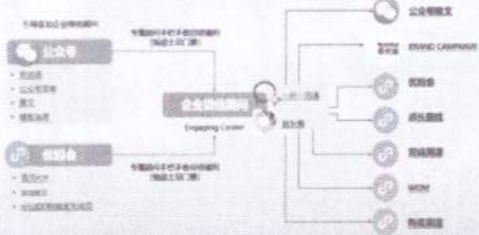
导购企业微信方案

Nutrilon
诺优能

CRM MODEL 促进用户从 P 到 E 的转变，增强互动和忠诚度！

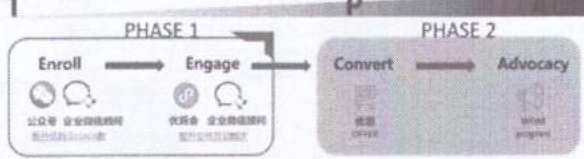
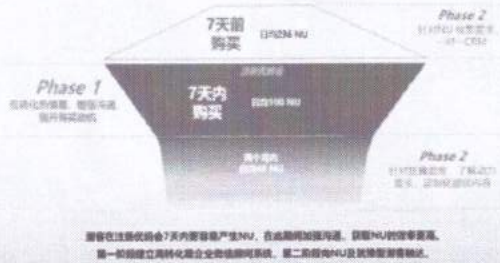
| | ENROLL | ENGAGE | CONVERT | ADVOCACY |
|-----------|-----------------------|-------------------------------------|----------------|------------------|
| OBJECTIVE | 招募更多初始关注者 建立信任 | 传递品牌故事，让 CRM 会员对品牌产生兴趣 | 通过教育营销，提升用户信任度 | 激励老用户分享品牌，增加品牌曝光 |
| STATUS | 粉丝导入和加群 注册率还有待提升空间 | 品牌初次触达 只有 12% 的 LEADS 二次进入优化会 | 品牌参与渠道的打通 | WOM 需要推广 |

通过企业微信与用户一对一沟通，引导用户 JOURNEY



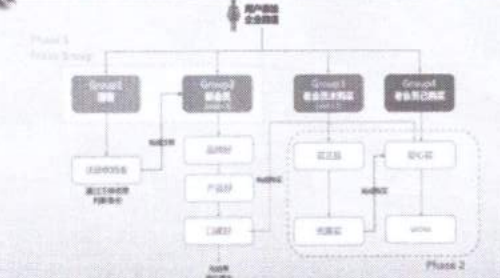
处于不同阶段的用户，期待获取的各不相同

| | Group1 新用户 | Group2 品牌信任 | Group3 品牌信任+忠诚 | Group4 品牌信任+口碑 |
|------|-----------------|----------------------|-------------------|-------------------|
| 用户需求 | 了解品牌/产品 品牌福利 | 了解品牌/产品 品牌福利 | 品牌福利 | 品牌福利 福利/口碑/UGC |
| 沟通内容 | 品牌介绍 品牌福利 | 品牌故事 产品知识 品牌福利 | 品牌故事 品牌福利 | 品牌故事 WOM |
| 目标 | 转化为 LEADS | 转化率 转化为 NU | 用户-品牌 转化为 NU | 参与 WOM 营销 |



通过企业微信顾问一对一沟通
增强用户互动的频次和深度
实现用户浅到深的转变

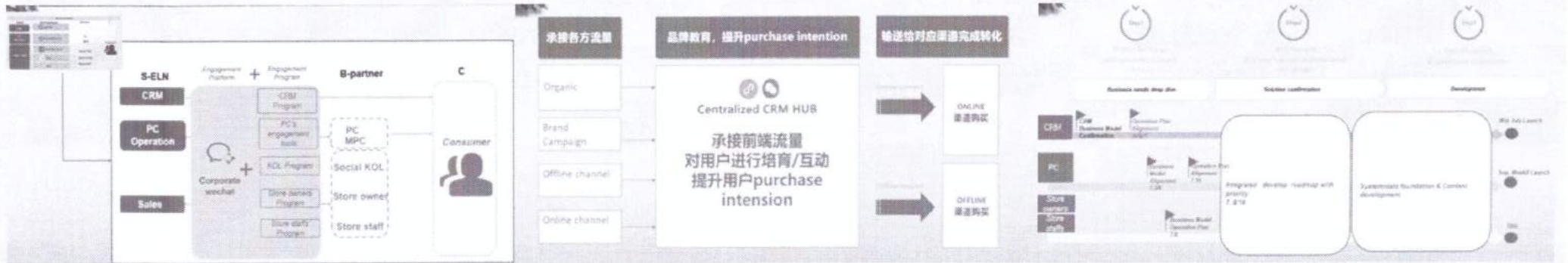
| | 品牌好 Brand Good | 产品好 Product Good | 口碑好 Word of Mouth Good |
|-------|-------------------|---------------------|---------------------------|
| Day 1 | 品牌故事 品牌福利 | 品牌故事 品牌福利 | 品牌故事 品牌福利 |
| Day 2 | 品牌故事 品牌福利 | 品牌故事 品牌福利 | 品牌故事 品牌福利 |
| Day 3 | 品牌故事 品牌福利 | 品牌故事 品牌福利 | 品牌故事 品牌福利 |
| Day 4 | 品牌故事 品牌福利 | 品牌故事 品牌福利 | 品牌故事 品牌福利 |
| Day 5 | 品牌故事 品牌福利 | 品牌故事 品牌福利 | 品牌故事 品牌福利 |
| Day 6 | 品牌故事 品牌福利 | 品牌故事 品牌福利 | 品牌故事 品牌福利 |
| Day 7 | 品牌故事 品牌福利 | 品牌故事 品牌福利 | 品牌故事 品牌福利 |



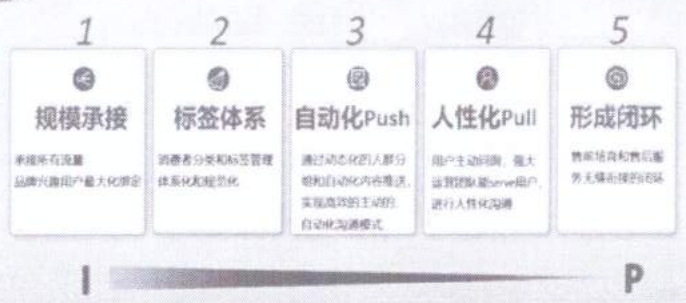
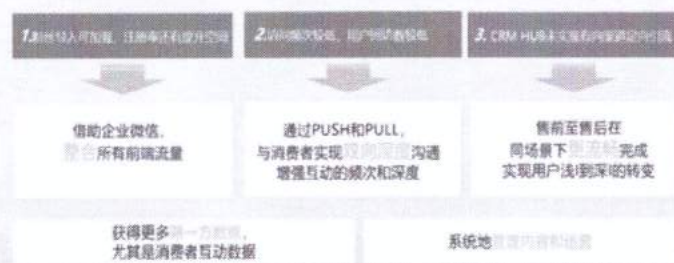
| ENROLL | ENGAGE | CONVERT |
|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> 企业微信和社群营销 优化信任率提升 | <ul style="list-style-type: none"> 完善福利/沟通频率 用户互动频次 留存OFFER沟通政策 | <ul style="list-style-type: none"> NU口碑 |

导购企业微信方案

Nutrilon
诺优能



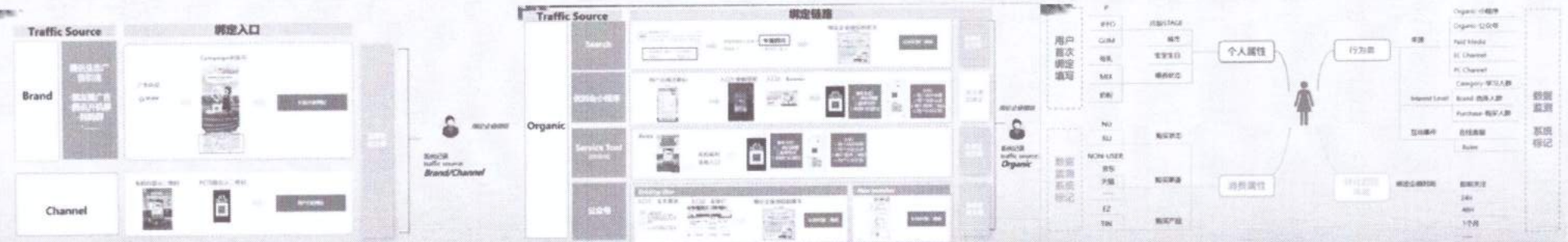
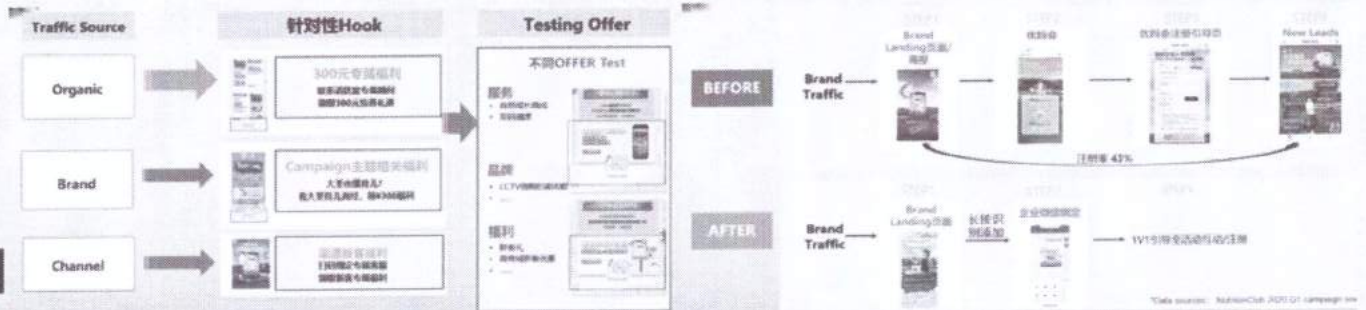
通过企业微信可以解决优妈会目前面临的三大问题



导购企业微信方案

Nutrilon
诺优能

| Traffic Source | 流量预估/月 | 点击率 | 绑定率 | 绑定人数 |
|----------------|----------------|-----|-----|---------------|
| Organic | 44,790 | 58% | 30% | 6,160 |
| Brand | 106,789 | 20% | 30% | 6,407 |
| Channel | 2,453 | | 30% | 736 |
| Total | 153,932 | | | 13,303 |



导购企业微信方案

Nutrilon
诺优能



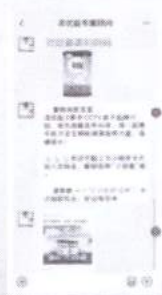
1. 1V1 私信 (4次/月)

专属服务, 促进用户升级



2. 朋友圈 (4次/月)

品牌教育, 唤醒沉睡用户



1 RELEVANT OFFER教育

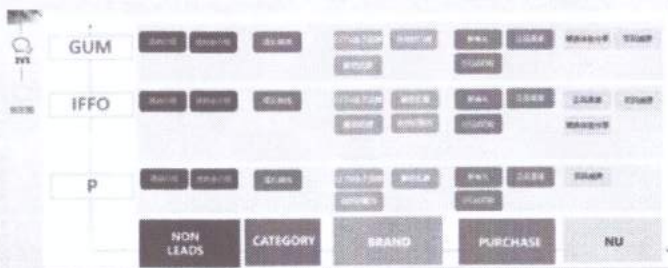
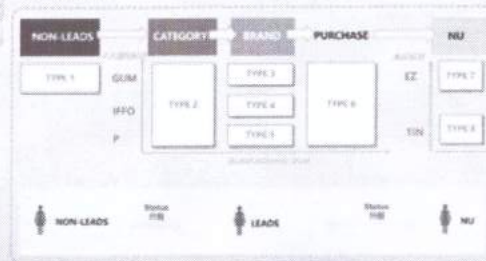
根据不同用户分组的诉求的强相关内容

2 NU OFFER转化

根据确定企微的时间, 结合用户NU转化周期的不同心理需求, 给到转化OFFER



根据用户的stage标签 (PIFFPGUM), 注册状态, 以及对品牌的interest level将用户分为4组人



Total内容支持: 80+篇文章, 30+张图片, 10个产品视频



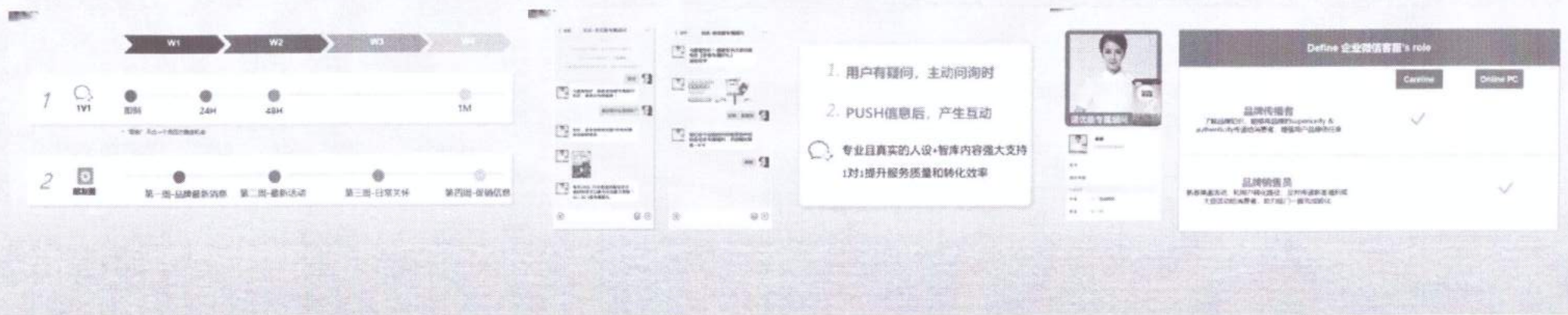
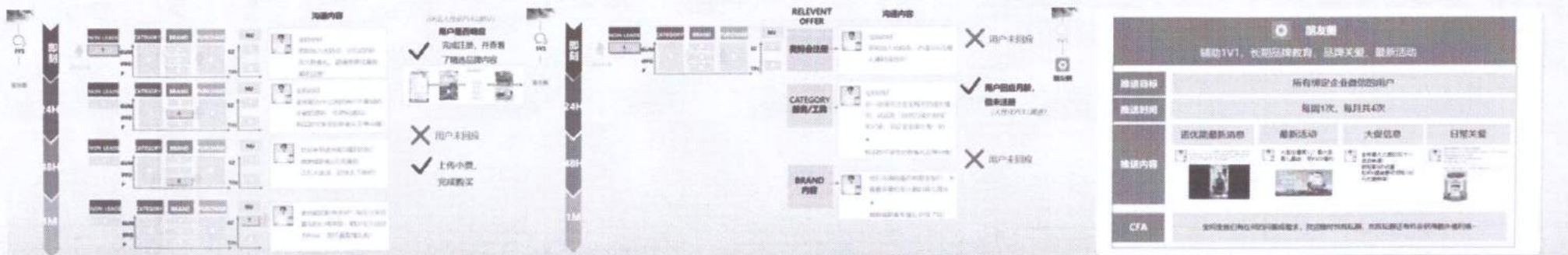
0-48小时为关键节点, 在用户确定购买的关键时间点, 根据用户分组, 推送匹配内容。

集中在48小时内密集沟通, 持续1M被动沟通并尝试召回转化



导购企业微信方案

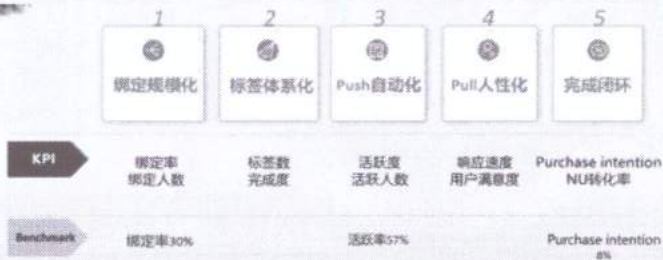
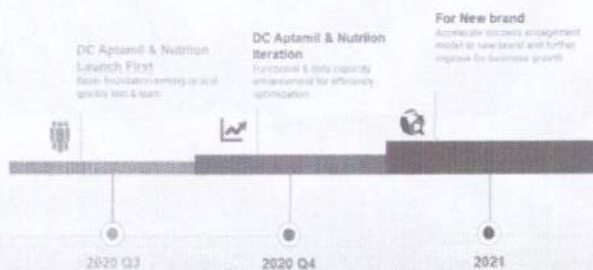
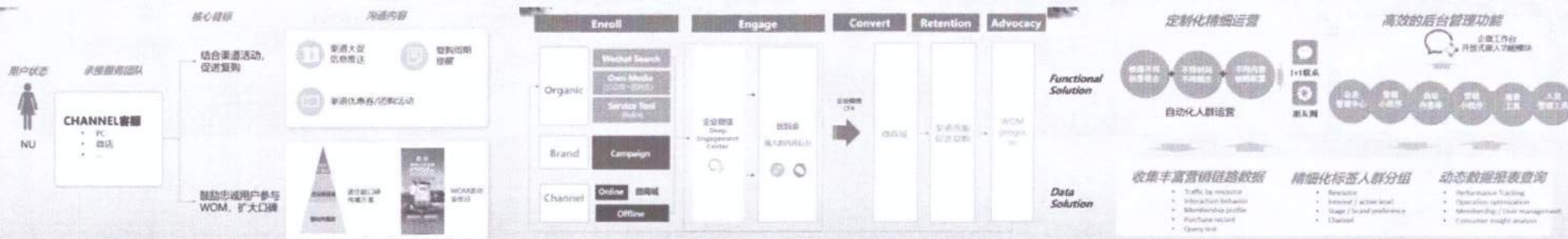
Nutrilon
诺优能



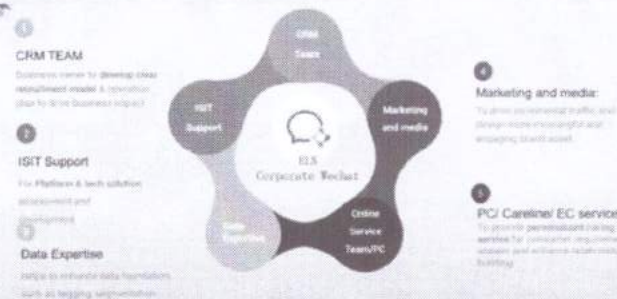
1. 1V1 服务流程

导购企业微信方案

Nutrilon
诺优能



*Nutrilon品牌数据, 绑定率30% 企业微信中推送5%, 活跃度57% 30-40% 4-6% 5% 运营数据



导购企业微信链路

Nutrilon
诺优能

| | | enroll hook | | welcome message | 15-30分钟 | Segmentation | 4H | 24H | 48H | 1M | |
|-----|---------------------|-------------|-----------------------------|---|-------------------------------|------------------------------|--|--|---------------------------------------|---------------------|---------|
| | | | | 接触期 | 接触期 | | 深度了解 | 纠结期 | 冲动淡化 | 遗忘期 | |
| | | | | 满足即刻需求 提升好感 | 福利直击 尝试引发转化 | | 标签高关联内容 引导进一步互动 | 福利加码 再次刺激转化 | 深度教育 加强信赖 | 大促或福利邀请互动 最后尝试转化 | |
| | | by source | 信息 | 关注奖励 | 新客购买福利 | | | 加码福利 | 工具展示 | 召回 | |
| 1V1 | NU转化 成功率高 止为策 | 优妈会Banner | 联系诺优能专属顾问 领取300元惊喜礼遇 | hi 你来啦 我是您的诺优能专属顾问优优 | | User | 【WOM分享有礼】 诺优能奶粉有多好？现在分享您真实的心得体验，即刻赢好礼！ | 【复购福利】 为宝贝口粮囤货的好时机？现在就是，惊喜福利你怎么能错过！ | 1V1 END | | |
| | | 微信公众号推文 | 全体注意！还拥有诺优能专属顾问就要错过300元福利啦~ | 对诺优能产品或是优惠信息，有任何想知道的，都可以来找我！ 这里有0元试奶粉、购买新客礼，还有更多惊喜优惠券，一起来拥抱满满自然力量，解锁300元专属福利吧！ | 我们的百元新客好礼已经准备好，现在就开启诺优能自然之旅吧！ | Brand | 【受到CCTV信赖的诺优能】 诺优能是一个怎样的品牌，想知道CCTV这么说吗？ | N/A | 【双码溯源】 想了解诺优能的自然力量来源，还能为手上奶粉验真！用 | | |
| | | | | | | 【小程序卡片】 前往优妈会 领首购百元新客礼 | Purchase | 【新客抵扣券】 微商城特别新客购买优惠，正在大放送，赶快去下单！ | 1V1 END | N/A | 1V1 END |
| | | 微信公众号欢迎语 | 速度戳！加企业微信，领价值300元好礼 | 【小程序卡片】 前往优妈会 注册并领取0元试奶粉/新客礼 | | Category | 【大圣育儿真经】 大圣也懂育儿？看大圣育儿真经，领¥300福利 | 【新客抵扣券】 微商城特别新客购买优惠，正在大放送，赶快去下单 | 【成长曲线】 关注宝宝成长的好工具，助你了解宝宝成长曲线！ | | |
| 朋友圈 | 被动应答 维持关系 | | | | N/A | | 限时特别优惠正在进行中，不想错过的宝妈们快来联系我哦！ | N/A | 送福利活动开启！领¥300真【金】福利，宝妈们还不快行动？现在就联系我哦！ | | |

**Wake up
the Lion inside**

**Nutrilon
诺优能**

**THANKS
With YOU**

诺优能