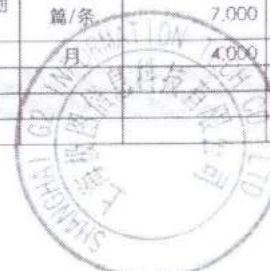


Nutrilon Task Programm 结算单

Client: Danone 2020/6/3
 Brand: Nutrilon n/a
 Product: Task Programm Project
 Campaign: RETAINER
 Service period: APR 2020- MAR 2021 Coco Gao
 Market: CHINA gaominxiang@g2studio.com.cn
 1850 1685 450



编码	类别	服务内容	详细说明	单位	单价/条 (折后)	数量	折后总价 (RMB)
策划与管理							
1	项目方案	方案撰写	优妈会任务中心方案策划。	期	50,000	1	50,000
设计服务							
5	日常运维	运维设计	BANNER设计	张	1,800	5	9,000
6	日常运维	运维设计	主页面设计 (含首页, KV, 海报等)	页	10,000	3	30,000
7	日常运维	运维设计	其它页面设计 (含二级页面, 渠道页面等)	页	6,000	5	30,000
8	日常运维	运维设计	页面更新 (现有页面局部更新)	页	2,000	5	10,000
文案服务							
9	日常运维	运维文案	模板消息文案撰写	篇	500	10	5,000
10	日常运维	运维文案	内容文章撰写与排版 (推文)	篇	4,000	4	16,000
运维执行服务							
20	日常运维	微信长图文制作	根据品牌特点、需推广的产品信息、活动说明和设计要求进行微信选题方向策划、文案撰写以及图文设计与排版, 不含图片购买费用。	篇/条	7,000	3	21,000
11	日常运维	运维执行	日常运维执行, 用户沟通, 福利放送, 链路调整等。	月	4,000	1	4,000
小计							175,000
税6%							10,500
合计							185,500





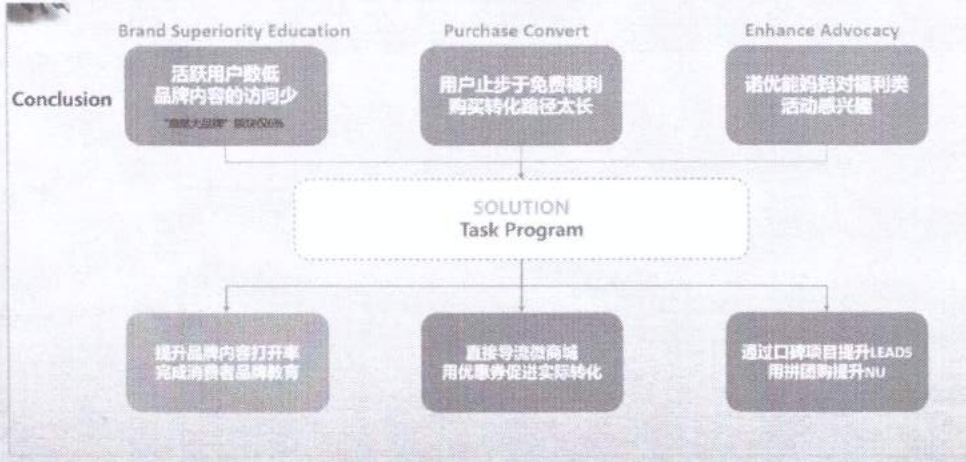
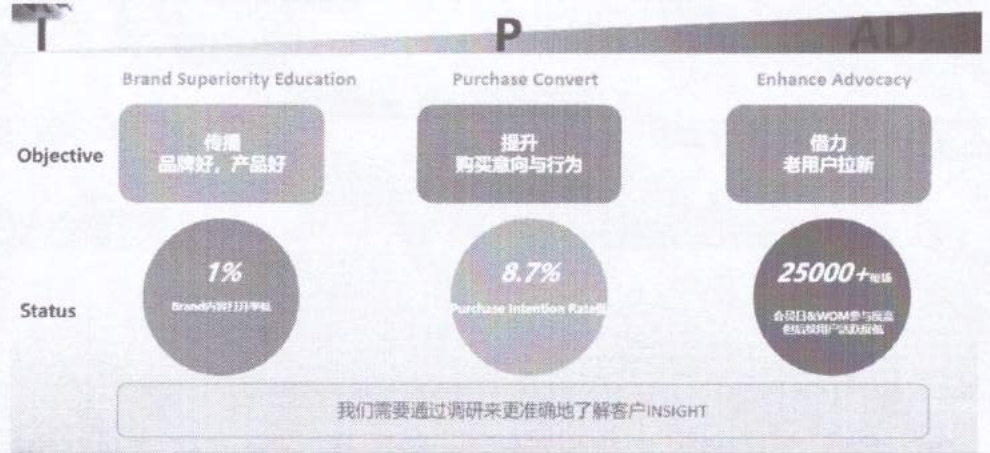
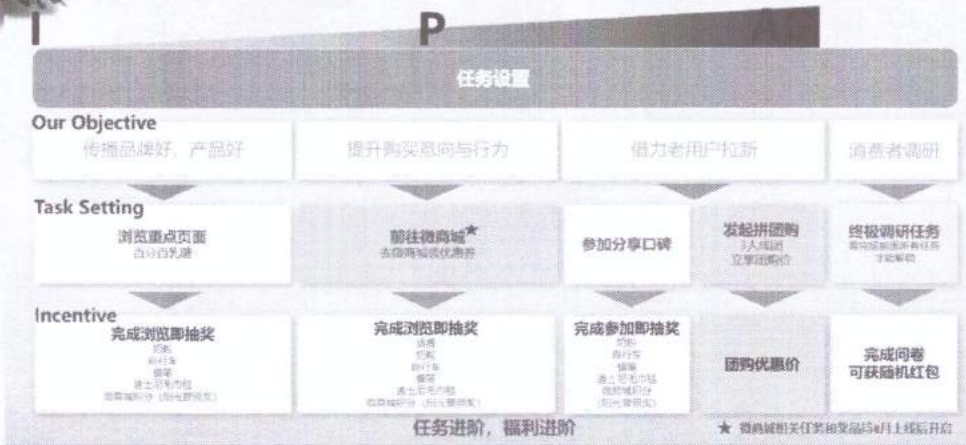
Nutrilon
诺优能3

满满的自然力量

优妈会Task
GA supporting

方案设计

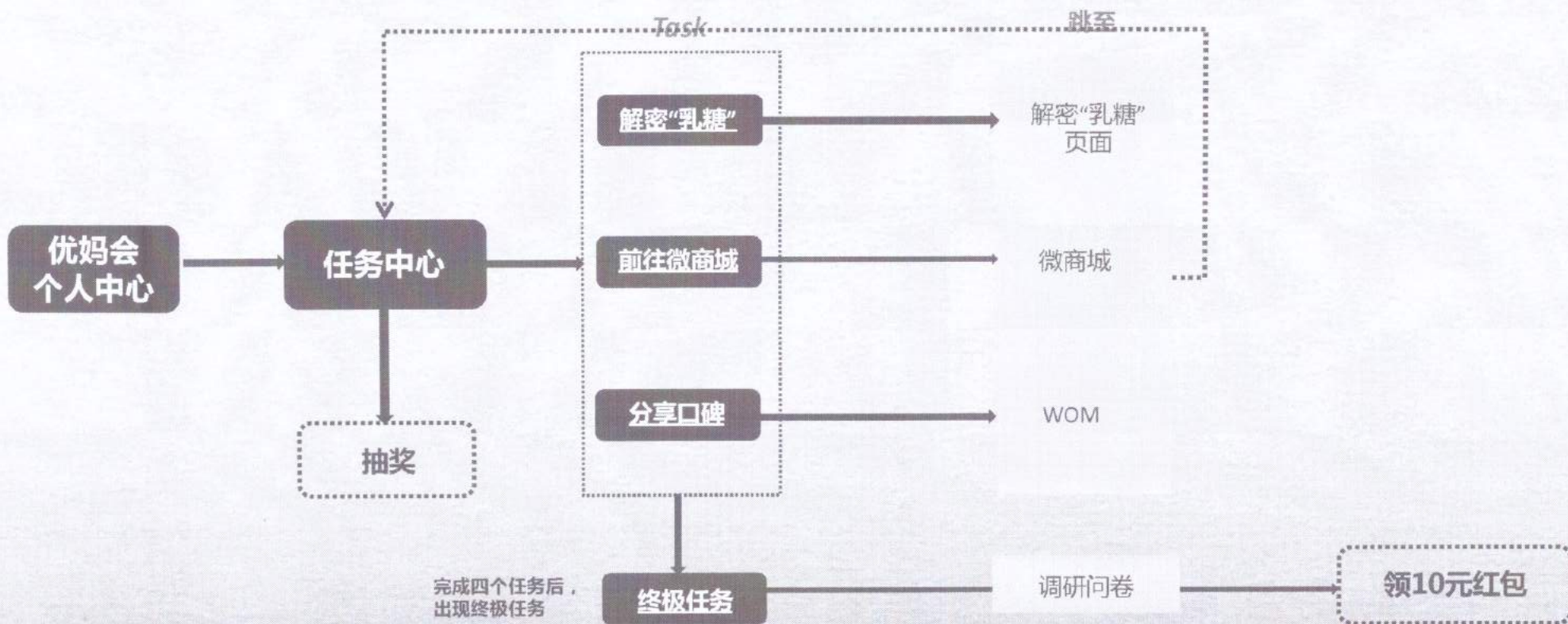
Nutrilon
诺优能



USER FLOW

Nutrilon
诺优能

完成任务后再次手
动进入任务中心



任务中心页面

Nutrilon
诺优能



运维文案

Nutrilon
诺优能

2020 诺优能 WeChat Post-NO1 JUL14

标题 1：“壕”礼集结令！解锁 4 大任务，免费抽大奖！

标题 2：“会员中心”拍了拍你，并发出壕礼邀请！

标题 3：@所有人，解锁任务赢壕礼！抽一罐奶粉带回家~

摘要：3 次抽奖+1 次 100%红包！心动速戳！

宠粉可能会迟到，但永远不会缺席！

优妈会“任务中心”礼遇来袭！

礼物图片、红包图片

> 解锁任务赢大奖

(卡片链接)

壕礼集结，红包加码！

四大任务，每次解锁都有机会拿奖励！

快来 Get 拿福利的正确姿势吧~

解锁任务，嗨赢好礼

任务一：解密“乳糖”

吴尊和专家都在倡议#不做甜宝宝#

口味清淡的“全乳糖配方”究竟有多重要？

一起来感受诺优能 3 满满的自然力量来源！

任务二：前往微商城

不知道诺优能 3 正品奶粉去哪儿买？

点开微商城，优妈们都在这里囤货哦~

还有超多优惠福利等着你！

任务三：分享口碑

分享并晒出「自然强健」POSE！

分享并邀请好友助力成功，

任务三：分享口碑

分享并晒出「自然强健」POSE！

分享并邀请好友助力成功，

还有机会获得 SK2 等惊喜好礼哦！

任务四：参与问卷答题

完成以上三项，即可解锁！

100% 赢红包！

诺优能 3 希望带来更好的服务体验

欢迎优妈们参与问卷，提出真实意见和反馈

宝宝身体强健，妈妈更安心

解锁任务赢惊喜，壕礼 UP 领不停

还不赶紧行动起来！

*此活动仅 12 月以上产品及用户参与